



HORUS PHARMA se focalise sur l'œil et son confort !

Ce laboratoire indépendant, créé en 2003 par trois professionnels issus de l'industrie pharmaceutique, s'est spécialisé dans le domaine de la biodisponibilité oculaire et dans les systèmes de délivrance de solutions ophtalmologiques sans conservateur.

Avec un chiffre d'affaires 2009 de 12,5 millions d'euros, un chiffre d'affaires prévisionnel 2010 de 15 millions d'euros, dont un million à l'export, un portefeuille de 29 produits, la société Horus Pharma se porte bien. Elle entend mettre sur le marché un nouveau produit par trimestre pour les 3 prochaines années et son objectif dans les cinq ans est de réaliser plus 50% du chiffre d'affaires à l'export.

Trois co-fondateurs expérimentés

Docteur en pharmacie, titulaire d'un DESS de pharmacie industrielle et de

management de l'EM Lyon, Claude Claret a acquis son expérience dans le domaine de l'ophtalmologie, notamment chez Allergan et Thea dont il fut Directeur Général. Il rencontre son épouse, Martine Claret, dans un laboratoire d'ophtalmologie où elle s'occupait de la Recherche et du Développement en 1983. Martine Claret est Docteur ès sciences pharmaceutiques et titulaire d'un CES en pharmacologie et chimie thérapeutique. Tous deux travaillent ensemble sur différents postes dans ce même domaine. Claude Claret s'occupe de Marketing et participe à la création de plusieurs laboratoires. Avant de Co-crée Horus Pharma, il fonde MC Développement, société prestataire en business development dans le domaine pharmaceutique. De son côté Martine Claret, en charge des affaires

pharmaceutiques reprend et développe avec des partenaires un laboratoire spécialisé en oligothérapie. La rencontre avec Alain Cassam-Chenaï, Docteur en pharmacie, titulaire d'un diplôme de Management de l'ESC Lyon et du CPA, est déterminante. Celui-ci a une solide expérience à la fois de la direction de laboratoires mais aussi de la distribution pharmaceutique.

Tous trois décident alors de monter leur propre structure, une société pérenne pour le développement de produits ophtalmologiques et leur commercialisation. La société Horus Pharma voit le jour en 2003, forte de l'expérience de ses trois fondateurs sur le plan financier, scientifique, technique, réglementaire et commercial.



David Van Pottelberge, le directeur du marketing nouvellement nommé chez Horus

Une société dédiée à l'ophtalmologie, qui place le patient au cœur de son activité

L'activité d'Horus Pharma est dédiée à 100 % à l'ophtalmologie, avec plusieurs particularités. Ce marché, à priori de niche, est en train de se développer fortement, notamment en raison des pathologies de l'œil liées à l'âge :

- dégénérescence maculaire (environ 1,5 millions de personnes touchées en France)
- glaucome (environ 1 million de personnes en France)
- patients diabétiques ayant des problèmes oculaires (800 000 personnes).

Le domaine de l'ophtalmologie intéresse beaucoup les « big pharmas », notamment des sociétés comme Sanofi-Aventis, Novartis, Pfizer, MSD etc... Horus Pharma se positionne face à ces géants comme un partenaire plus flexible. Son but est d'apporter un soutien aux médecins et aux patients et d'être présents sur l'ensemble des pathologies et des thérapeutiques. Côté développement, l'entreprise azurienne fait du développement pharmaceutique et particulièrement de la formulation un axe prioritaire. Elle connaît bien le domaine et possède un réseau de sociétés partenaires pour mutualiser le développement, l'obtention de licences et la commercialisation.

Horus Pharma externalise une partie de ses moyens auprès des universités et se concentre sur la recherche transversale avec des médecins, des pharmaciens et des ingénieurs. A titre d'exemple, le développement de son nouveau flacon de collyre sans conservateur est développé en collaboration avec l'école des Mines en ce qui concerne le domaine de la plasturgie.

L'idée initiale d'Horus Pharma est de couvrir l'ensemble des segments thérapeutiques en ophtalmologie, avec des produits remboursés (65 % du chiffre d'affaires), des compléments alimentaires (30 % du CA) et des produits d'entretien, pour les lentilles de contact (5 % du CA). Les produits proposés par Horus Pharma concernent plusieurs secteurs :

- Allergie
- Cicatrisation
- Compléments alimentaires
- Contactologie
- Dermatologie
- Glaucome
- Herpès
- Infection
- Inflammation
- Kératocône
- Sècheresse

Solutions de confinement pour les laboratoires



La sécurité facteur 3

- 1 Performance de l'équipement
- 2 Procédures adaptées
- 3 Formation continue sur mesure



Forum LABO & BIOTECH

Retrouvez-nous
du 1^{er} au 4 juin 2010
stand C78-D79

Spécialiste en systèmes de confinement sécurisé, a1-safetech assure la protection des utilisateurs lors des manipulations de produits dangereux et toxiques.

Pour cela, nous vous garantissons des hottes chimiques de laboratoire de très haute qualité. Nos systèmes offrent une excellente ergonomie et facilitent les interventions quotidiennes. Nos équipes vous assistent et vous accompagnent en véritable partenaire sécurité, pour mieux vous protéger.





Parmi ceux-ci, l'entreprise met en avant trois produits :

- **Vismed** qui traite les sensations modérées et sévères de la sécheresse oculaire (sans conservateur). Environ 1 million de personnes souffrent de cette affection

- **Gamme Regard** qui concerne les lentilles de contact (nettoyage, rinçage, désinfection, conservation et lubrification). La mise au point par Horus Pharma de solutions sans conservateur offre aux porteurs de lentilles la possibilité d'une utilisation quotidienne dépourvue d'inconfort et de risque d'allergie. Il s'agit du premier produit de ce type sur le marché international.

- **Le projet « I Free »**, chantier phare d'Horus Pharma, concerne un flaconnage pour collyres, permettant d'éviter d'intégrer aux formulations des conservateurs dont les effets délétères sur l'œil font maintenant l'objet d'un consensus mondial. La conception et le développement de ce flacon totalement innovant, ont nécessité la collaboration de spécialistes ophtalmologues, de microbiologistes, de chimistes et de plasturgistes.

Aujourd'hui ce projet est labellisé par le pôle ARTEMIS (développement de nouveaux matériaux et produits), et ses potentialités commerciales estimées à 20 millions d'euros par an. Ce nouveau flacon sera mis sur le marché courant 2010.

Recherche, partenariats et export

La politique de Recherche & Développement d'Horus Pharma, dirigée par Martine Claret, est très exigeante. Dès qu'un problème est identifié, l'entreprise cherche à le résoudre, le critère économique étant secondaire. Les axes prioritaires de cette recherche sont :

- la mise au point d'un système unique de délivrance de collyre sans conservateur,
- le développement de systèmes de vectorisation des principes actifs,

- une recherche plus fondamentale orientée vers les pathologies rétinienne (anti-angiogénèse).

Pour ce faire, l'équipe R&D, composée de 7 personnes, travaille sur le flacon (contenant), le contenu (formulation galénique) et le développement de nouvelles entités (nouvelles molécules pour les maladies de la rétine par exemple).

L'ensemble de cette politique est fondée sur la conviction que toute une génération de thérapies est d'ores et déjà au seuil de sa mise sur le marché. Horus Pharma place les patients au centre de sa R&D, associant le développement des solutions thérapeutiques à une prise en compte « globale » et intégrée des pathologies en cause.

C'est aussi sur ce constat qu'est née l'association Ophta Biotech, présidée par Claude Claret, et qui regroupe un nombre exceptionnellement important d'acteurs clés de l'ophtalmologie en France, tous basés dans la région PACA. Elle promeut une conception exhaustive des thérapies proposées au patient. L'association, forte de 40 membres, s'appuie sur l'excellence historique locale en ophtalmologie pour rayonner à l'échelle internationale. Elle entend faire de la santé et du bien-être des patients une finalité de sa mission. Il s'agit de favoriser l'émergence de projets et de nouveaux outils, au service des populations touchées par des pathologies de la vision, quelles qu'elles soient.

Horus Pharma a également mis en place des accords de co-développement et de prestations avec d'autres sociétés.

Horus Pharma compte actuellement 45 salariés. Environ 15 personnes sont recrutées chaque année. Les profils répondent à des axes majeurs : développement-innovation-export avec des profils de développeurs (doctorants, contrats CIFRE, recherche publique), commerciaux (business-



Claude Claret, DG co-fondateur d'Horus Pharma et Martine Claret Présidente d'Horus Pharm

développement). Certains ont d'ailleurs une double compétence. Fin janvier 2010, le Dr David Van Pottelbergh a été recruté en tant que Directeur du Marketing d'Horus Pharma

Le siège social est basé au cœur de l'arc Nice Côte d'azur, bassin d'excellence de l'ophtalmologie, à Saint-Laurent du Var. Environ 350 m² de bureaux accueillent l'équipe. La recherche est externalisée dans des laboratoires privés et publics. Horus Pharma est également présente à Paris, au sein de l'Institut de la Vision. Elle dispose d'une salle de réunion et de bureaux, avec une personne sur place à temps plein.

10 prochaines années. L'activité export, lancée récemment, se concentrera en 2010 sur l'Europe (Allemagne, Grande-Bretagne, Italie, Espagne, Pologne), où la société va développer un réseau de distribution. La création d'une filiale est à l'étude. Par ailleurs, Horus Pharma compte entamer des négociations avec le Japon et les USA, en étudiant des partenariats avec des sociétés américaines. L'entreprise prévoit d'étoffer son activité, tant à Saint-Laurent du Var qu'à Paris. Le recrutement évoluera en fonction de la sortie des nouveaux produits et celle du chiffre d'affaires. A suivre !

M. HASLE

Contact :
HORUS PHARMA
Tél : +33 (0)4 93 19 54 03
Fax : +33 (0)4 93 19 54 09
Site : www.horus-pharma.com

Horus Pharma s'est fixé plusieurs objectifs. L'entreprise souhaite développer des services, assurer le développement de ses produits et leur exportation et ce, dans les

En Bref... En Bref...

Le pôle Eurobiomed annonce la signature d'un accord stratégique avec le FABA

Le pôle Eurobiomed annonce la signature d'un accord stratégique avec le FABA (fédération des biotechnologies asiatiques- Federation of Asian Biotech Associations) basé à Hyderabad et l'ouverture d'un bureau de représentation du pôle en Inde, le premier bureau d'un pôle de compétitivité français dans ce pays.

L'accord signé le 10 février 2010 entre le pôle de compétitivité santé Eurobiomed et la fédération des industries de biotechnologies asiatiques (FABA) conforte la stratégie à l'international du pôle Eurobiomed qui vise à développer particulièrement ses liens avec le continent asiatique.

Cet accord, a pour objectif de développer entre les deux structures et leurs membres, des échanges aux niveaux scientifique, académique et technologique dans les thématiques prioritaires du pôle de compétitivité Eurobiomed et notamment le cancer, les maladies infectieuses et tropicales, les maladies orphelines, les maladies neurologiques, les dispositifs médicaux et le diagnostic ou encore la bioinformatique.

Grâce à cet accord, Eurobiomed et le FABA développeront des échanges académiques, renforceront leurs coopération scientifique et faciliteront le transfert de technologies et les projets de Recherche et Développement L'ouverture

d'un bureau du pôle Eurobiomed à Hyderabad en Inde renforce l'effectivité de cet accord et permet au pôle et à ses membres d'accéder à un des plus prometteurs marchés mondiaux et de développer des liens scientifiques et économiques avec un pays largement reconnu pour la qualité de ses recherches et sa place de leader mondial, notamment dans le domaine de la bioinformatique et des Sciences de la Vie. Le Pr. Olivier Blin (AP-HM et université de la Méditerranée), membre du bureau d'Eurobiomed a été nommé représentant du pôle Eurobiomed en Inde.

A propos d'Eurobiomed : Eurobiomed est le pôle de compétitivité Santé des régions PACA et Languedoc Roussillon. Fort de plus de 165 membres, il est classé parmi les pôles Santé leaders. Grâce à Eurobiomed, 47 projets de R&D ont été financés représentant un budget de 145 M€ et des financements de 66 M€.

Plus d'informations sur
www.eurobiomed.org

A propos de FABA : La Fédération des biotechnologies asiatiques a été créée en 2004 afin de promouvoir les biotechnologies en Asie. Elle regroupe 17 pays d'Asie et son siège se trouve à Hyderabad, en Inde.

Plus d'informations sur
www.biofab.org

ELGA

PURELAB Flex l'avenir de l'eau pure

PURELAB FLEX

Facilitez votre quotidien avec un système de purification nouvelle génération délivrant une eau de très haute qualité en continu. PURELAB Flex combine les dernières avancées technologiques avec un design novateur grâce à plus de 50 années d'expertise dans le traitement de l'eau.

Pour découvrir l'avenir de la purification d'eau
Visitez : www.purelabflex.com

VEOLIA
WATER
Solutions & Technologies